



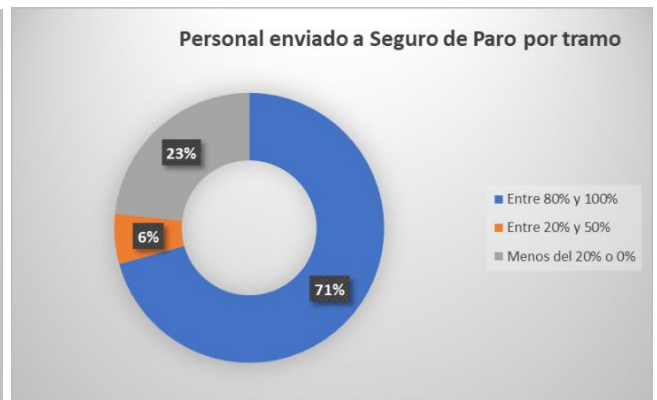
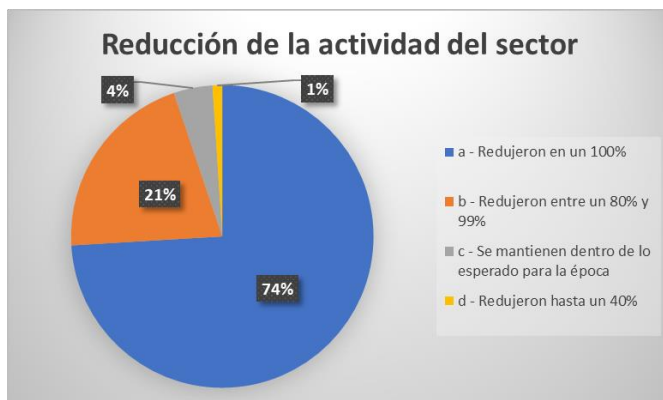
## INFORME SECTORIAL

### SITUACIÓN GENERAL

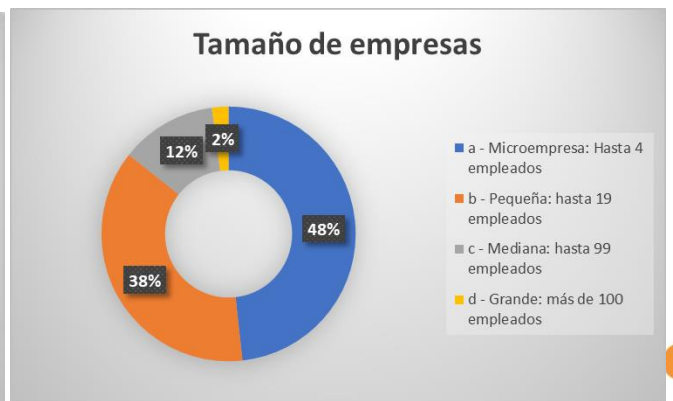
En el Uruguay, el sector Turístico ha sido el duramente golpeado por el impacto de esta crisis, ya que la suspensión de la movilidad de personas por cualquier motivo que se trate ha detenido literalmente las actividades de las empresas. Esta afirmación, surge de la encuesta realizada recientemente por la Confederación de Cámaras Empresariales y el Banco Interamericano de Desarrollo, de la que la CAMTUR fue parte.

Algunos números que evidencian este diagnóstico fueron obtenidos de una muestra del orden de las 288 empresas que respondieron la encuesta entre **el 1 y el 6 de abril** y que refleja la situación de los últimos quince días del mes de marzo. Seguramente en el correr del mes de abril estas cifras se vean fuertemente incrementadas:

- El **74%** de las empresas participantes, declaran una **reducción drástica y del 100%** de su actividad
- El **71%** de las empresas participantes, indica el **envío a Seguro de Paro de entre el 80% y el 100%** de su personal



- El **77%** de las empresas **cerraron sus puertas** y suspendieron, cancelaron o finalizaron su actividad.
- El **86%** son **micro y pequeñas empresas**.





Este panorama pone en alerta a las organizaciones, para trabajar en conjunto con las autoridades en diseñar e implementar rápidamente acciones tendientes a mitigar los impactos que puedan redundar en el cierre definitivo de las empresas.

En este sentido, la perspectiva de recuperación desde la realidad sectorial se puede resumir en

- El 39% no tiene certeza de reactivación
- El 20% cree que se demorará más de un año en reactivarse
- El 38% entiende que se tardará entre 6 meses y 1 año en reactivarse
- Sólo el 3% entiende que se reactivará rápidamente.

Estos indicadores vinculados al nivel de cancelación de reservas de alojamientos, transportes, paquetes turísticos, pasajes y actividades vinculadas a eventos, explica el alto umbral de incertidumbre en la actividad.





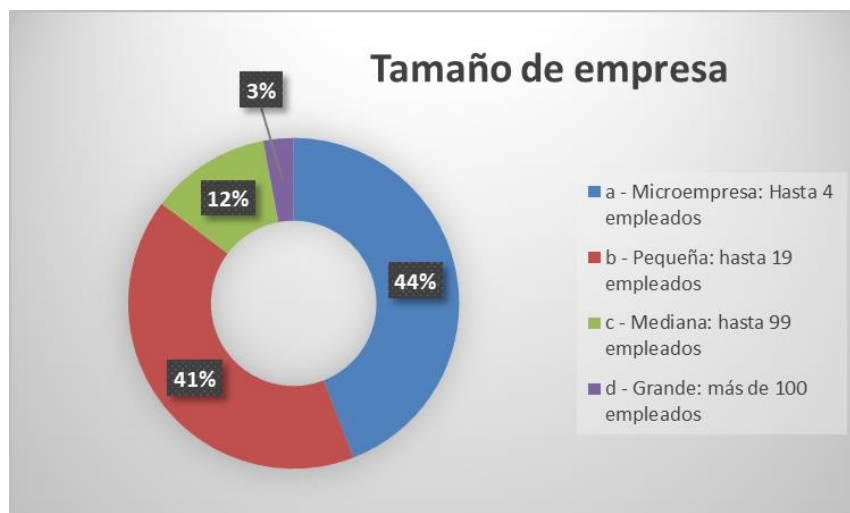
## ACTIVIDADES VINCULADAS A TURISMO

Se definen como actividades vinculadas al turismo, todas aquellas que se vinculan directa o indirectamente y que **no son alojamiento, agencia de viaje, transporte o turismo rural**. Aunque en el detalle aparecen algunos, se presenta el resultado que los participantes respondieron, y no se hicieron ajustes de clasificación.

Los resultados son los **iniciales al 6 de abril próximo pasado**.

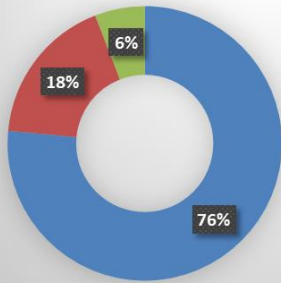
Se recomienda a las empresas del subsector QUE NO HAN RESPONDIDO AUN, que lo hagan para mejorar el resultado del relevamiento.

A la fecha indicada anteriormente, respondieron **35 empresas**



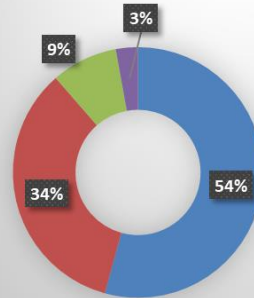


¿Cómo impactó en la proyección de los próximos seis meses?



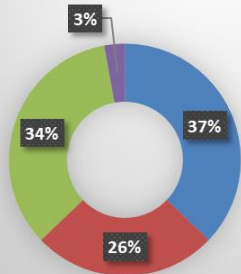
- a - Cancelación del 100% hasta nuevo aviso
- b - Cancelación entre el 80% y el 99%
- c - Cancelación entre el 40% y el 79%

¿Qué impacto generó en sus ingresos reales en el mes de marzo?



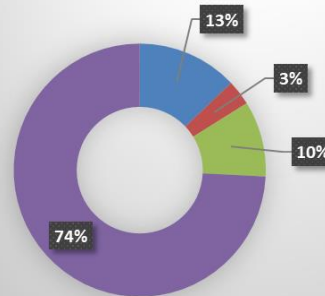
- a - Redujeron en un 100%
- b - Redujeron entre un 80% y 99%
- c - Redujeron entre 40 y 79%
- d - Redujeron hasta un 40%

¿Cómo estima que evolucionará la actividad de eventos/cultural/experiencial luego de superada la crisis COVID-19?



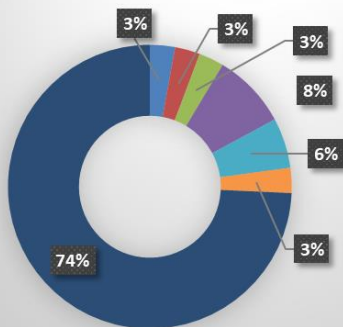
- a - No hay certeza de reactivación
- b - Se tardará más de un año
- c - Se tardará entre 6 meses y 1 año para reactivar
- d - Se reactivará rápidamente

¿Qué porcentaje de reprogramación de eventos ha logrado concretar?



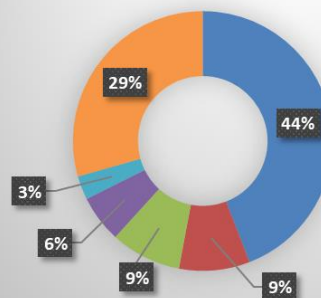
- a - Reprogramación del 100%
- b - Reprogramación entre el 80% y el 99%
- c - Reprogramación entre el 40% y el 79%
- d - Reprogramación menor al 40%

¿Cuenta con personal trabajando en modalidad home office?



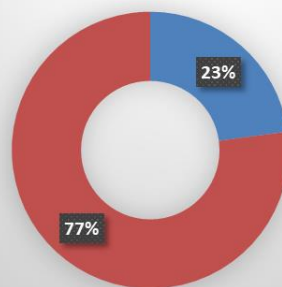
- a - 100%
- b - Entre 100% y 80%
- c - Entre 80% y 50%
- d - Entre 50% y 20%
- e - Entre 20% y 10%
- f - Entre 10% y 0%
- g - 0%

¿Qué porcentaje del total de personal envió al seguro de desempleo por la crisis COVID-19?



- a - 100%
- b - Entre 100% y 80%
- c - Entre 80% y 50%
- d - Entre 50% y 20%
- e - Entre 20% y 10%
- f - Entre 10% y 0%
- g - 0%

¿Su establecimiento permanece abierto?

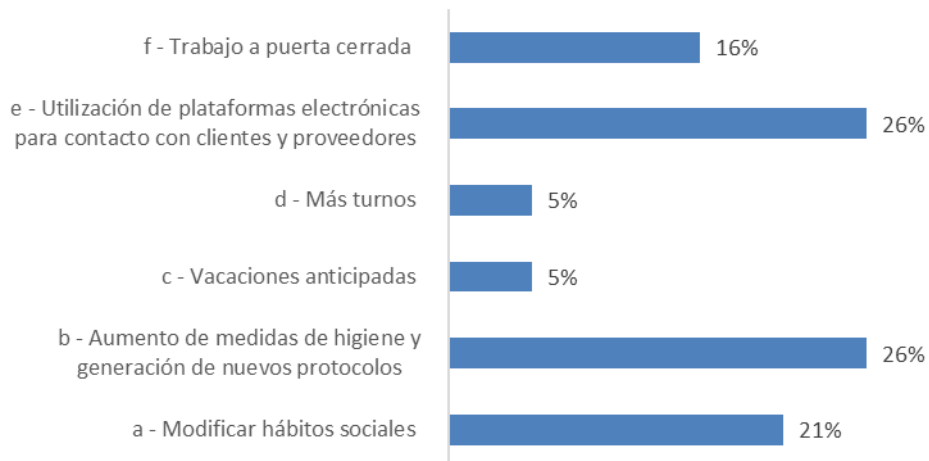


- a - Si
- b - No

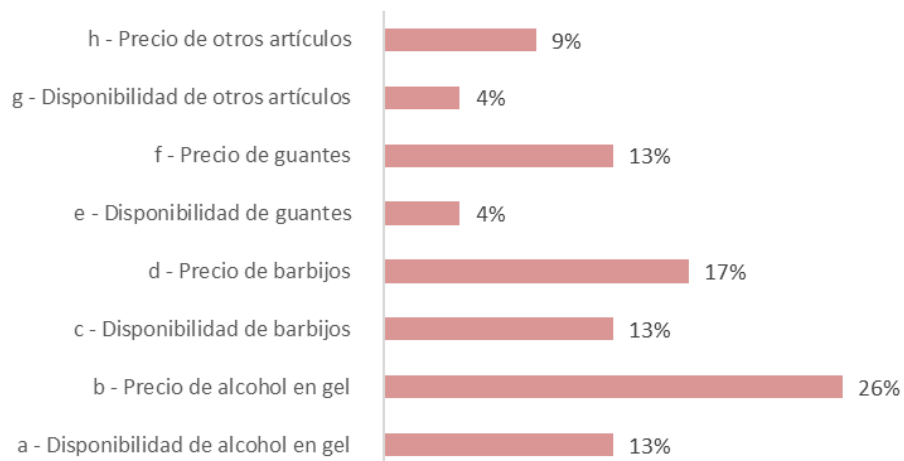


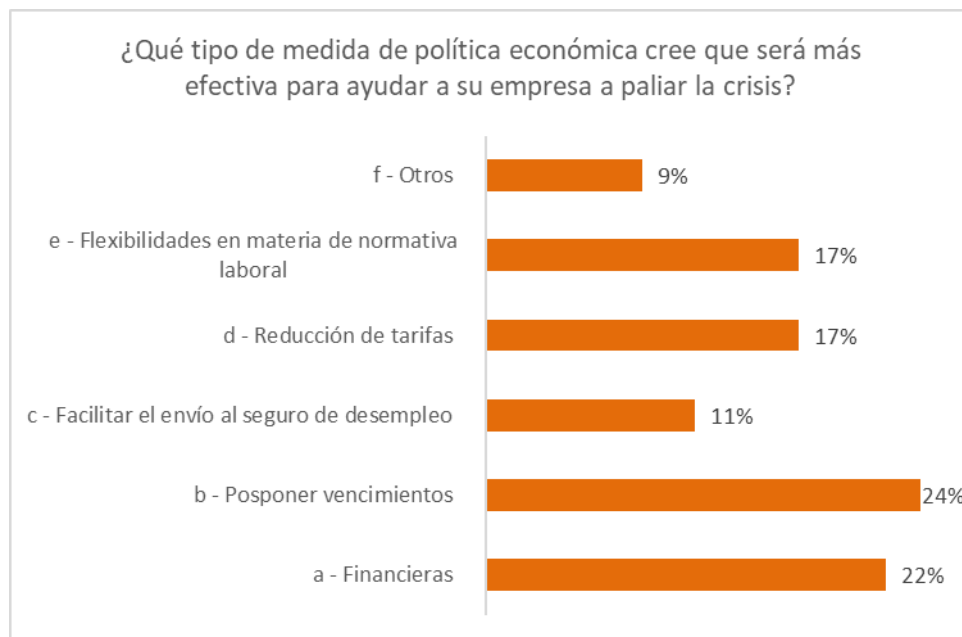
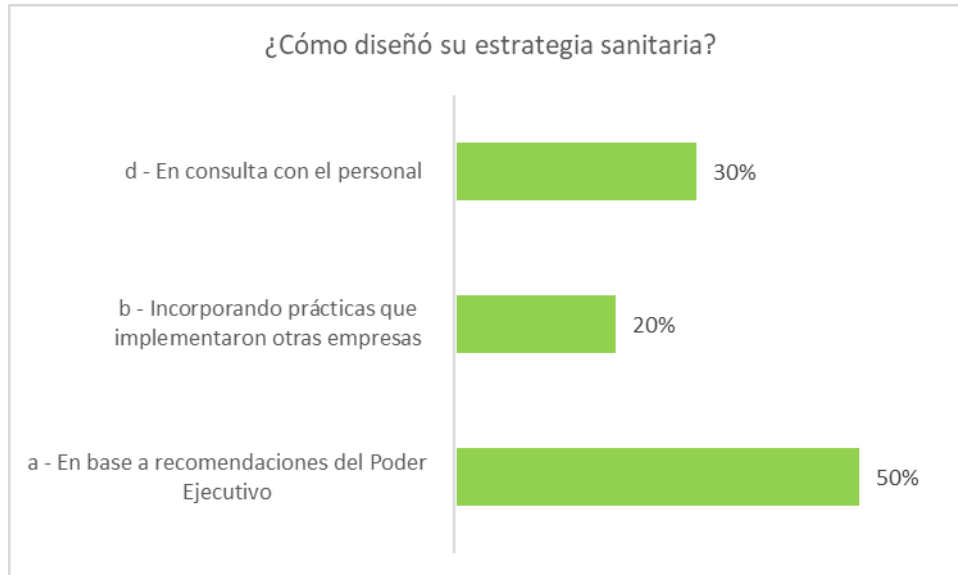


### ¿Qué tipo de estrategia sanitaria está llevando a cabo?



### ¿Qué dificultades encuentra para la adquisición de artículos de protección e higiene?





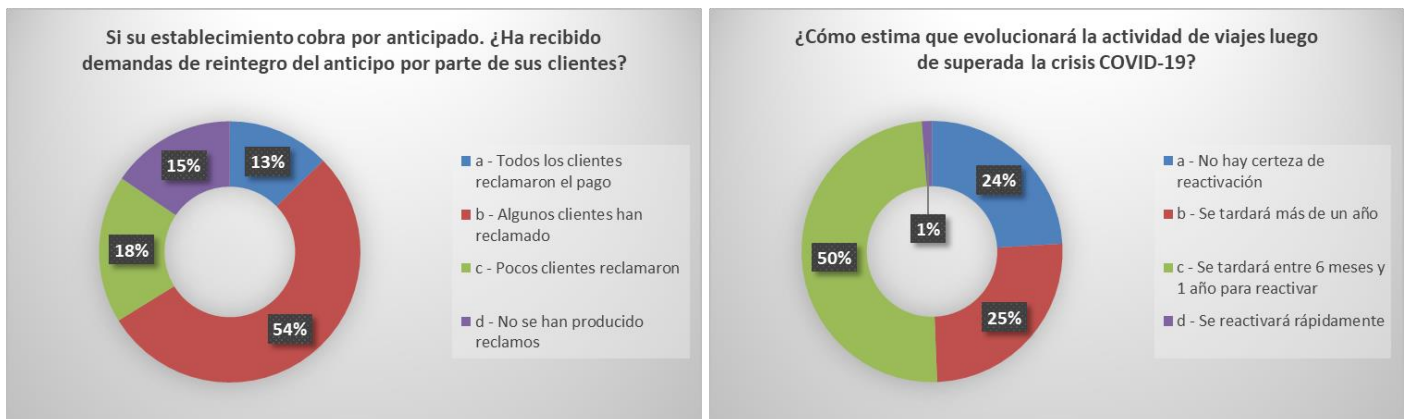
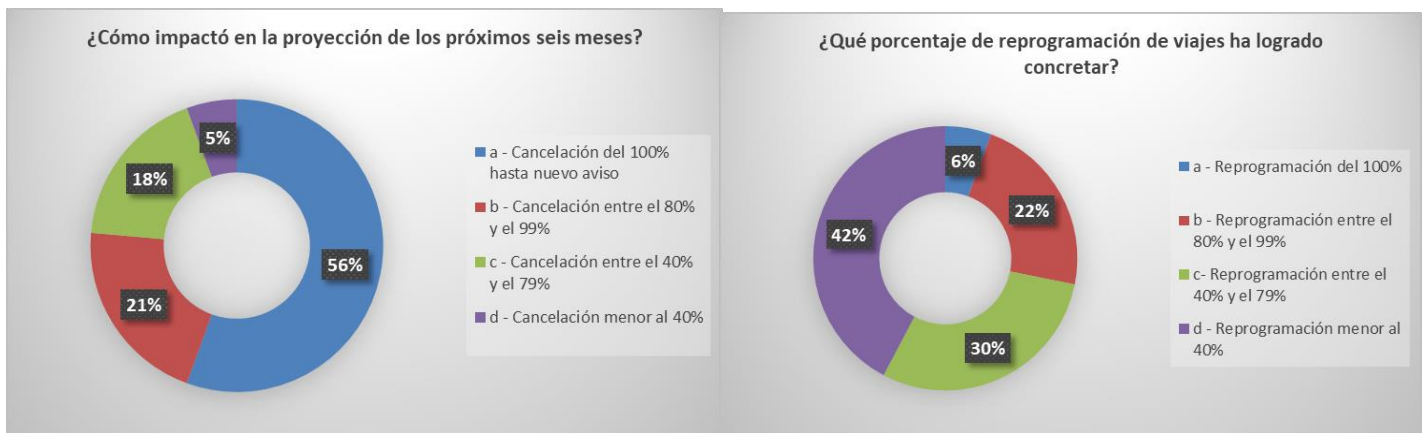
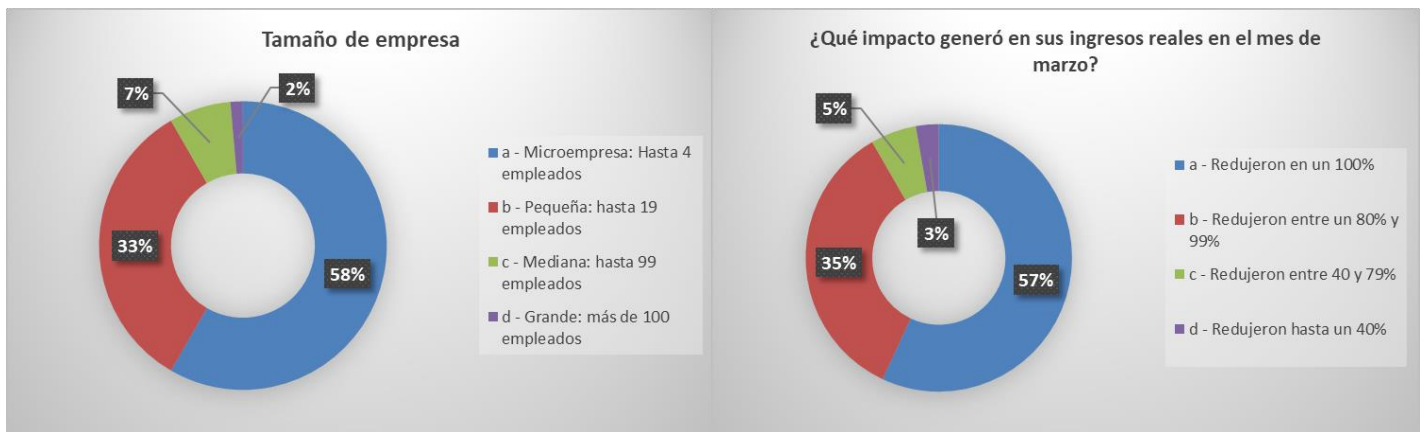


## AGENCIAS DE VIAJE

Los resultados son los **iniciales al 6 de abril próximo pasado.**

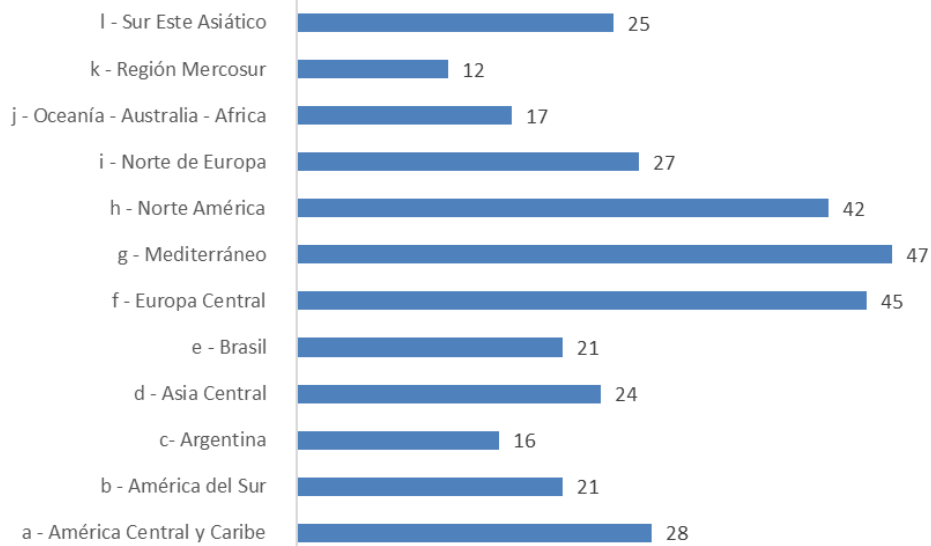
Se recomienda a las empresas del subsector QUE NO HAN RESPONDIDO AUN, que lo hagan para mejorar el resultado del relevamiento.

Respondieron 72 empresas.

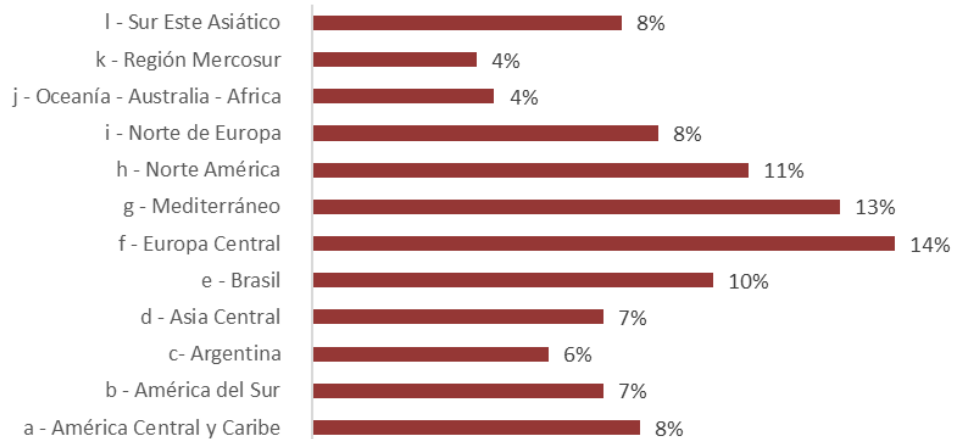




¿Cuáles son los destinos emisivos que más comprometida tienen su reactivación?

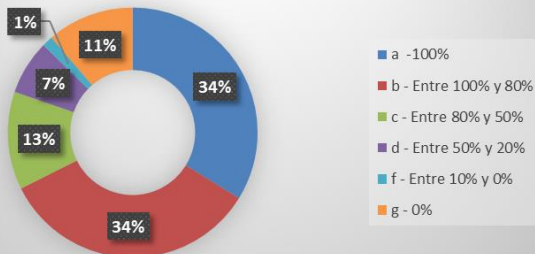


¿Cuáles son los destinos receptivos que más comprometida tienen su reactivación?

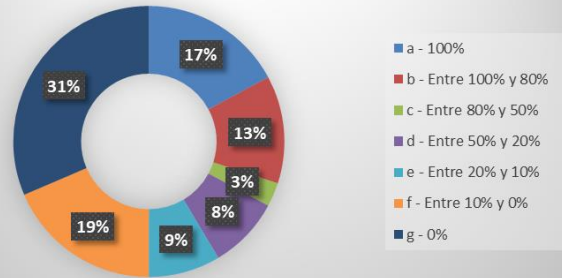




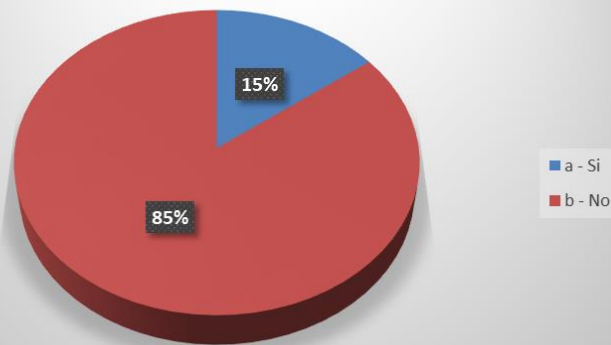
¿Qué porcentaje del total de personal envió al seguro de desempleo por la crisis COVID-19?



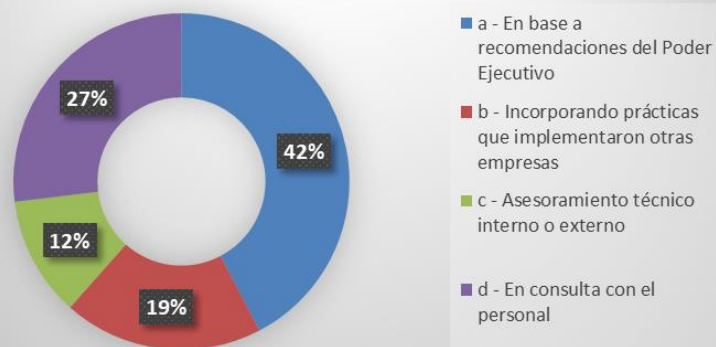
¿Cuenta con personal trabajando en modalidad home office?

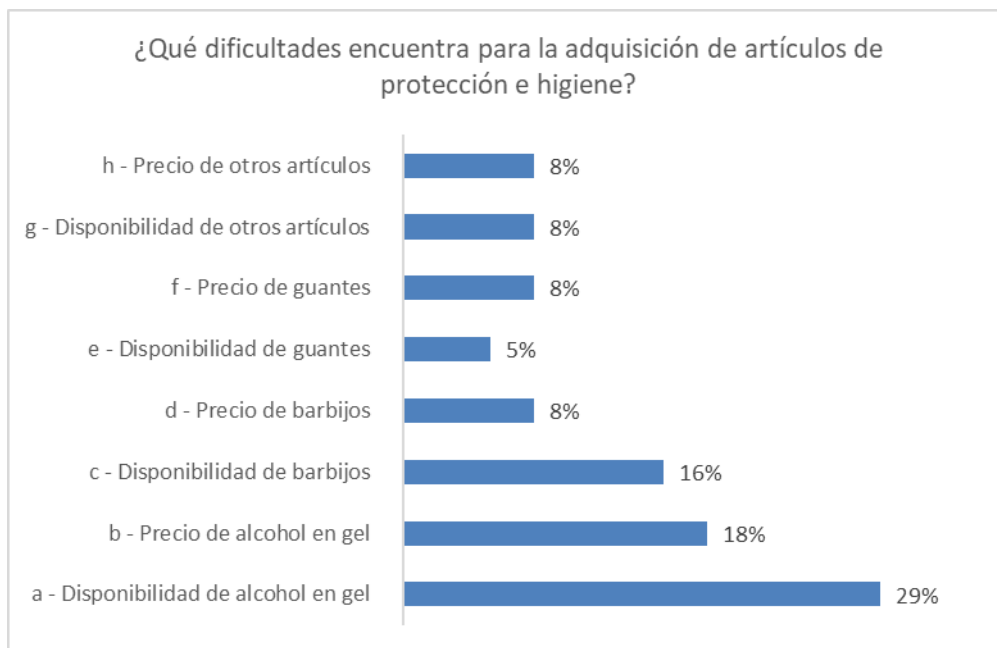
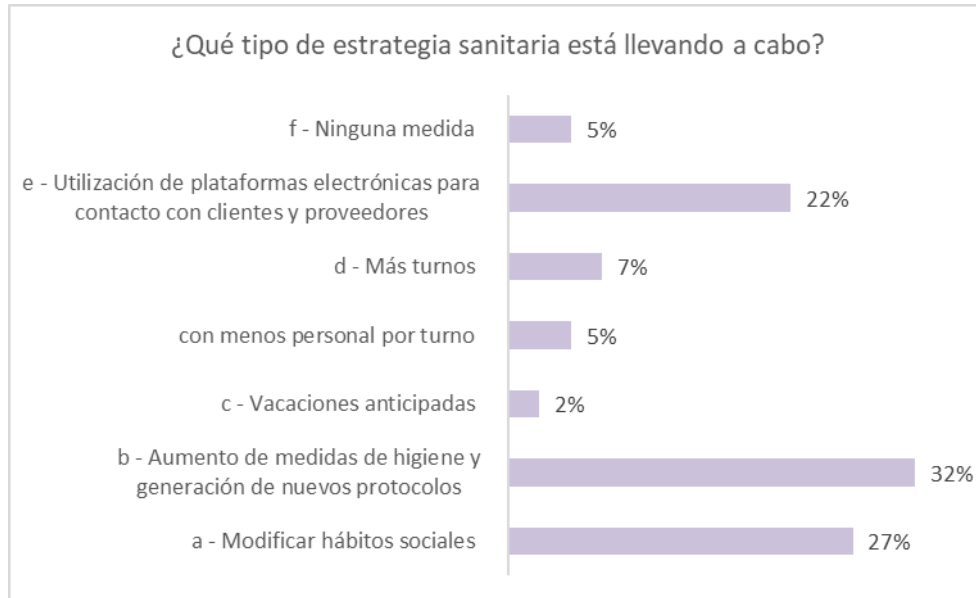


¿Su establecimiento permanece abierto?



¿Cómo diseñó su estrategia sanitaria?







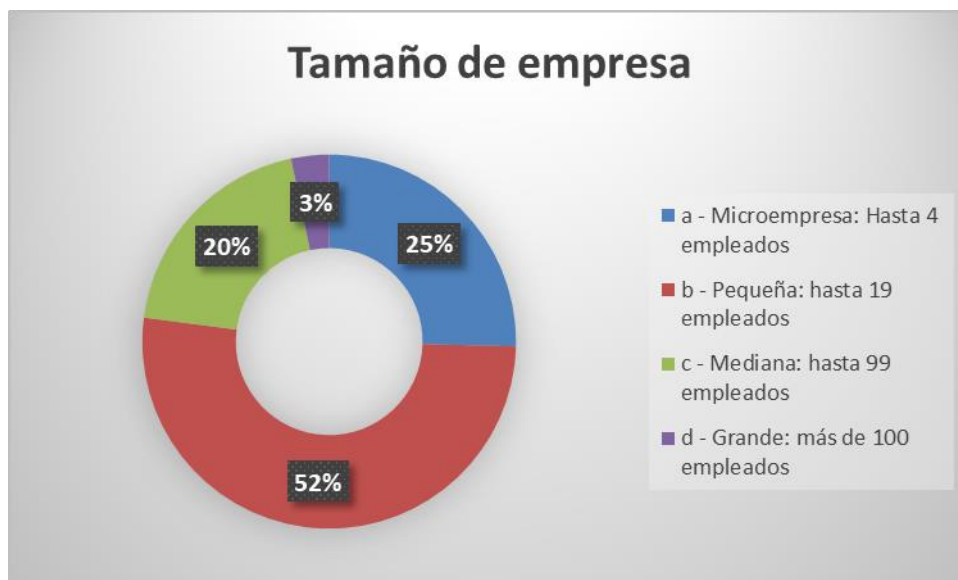
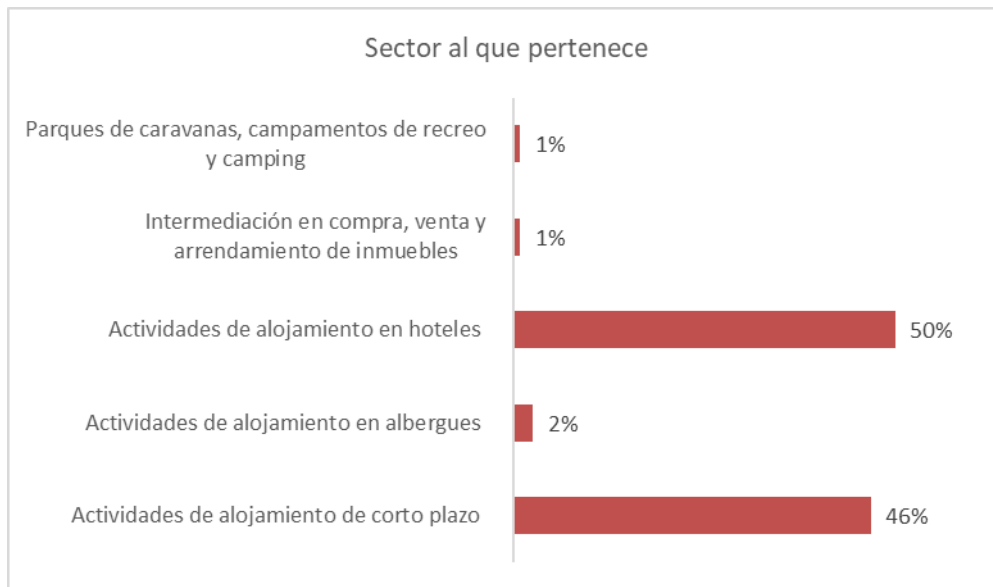


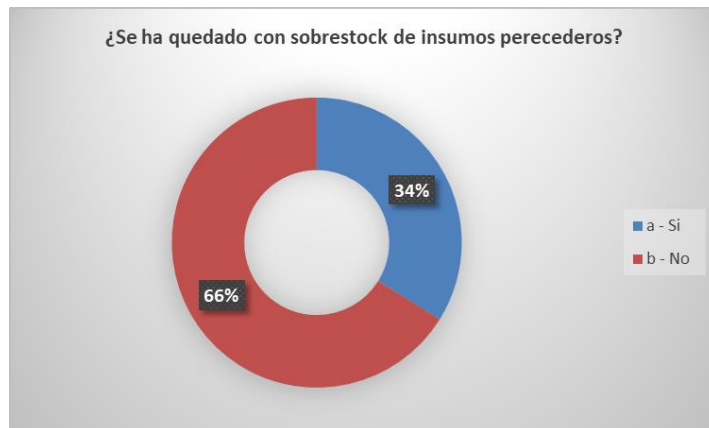
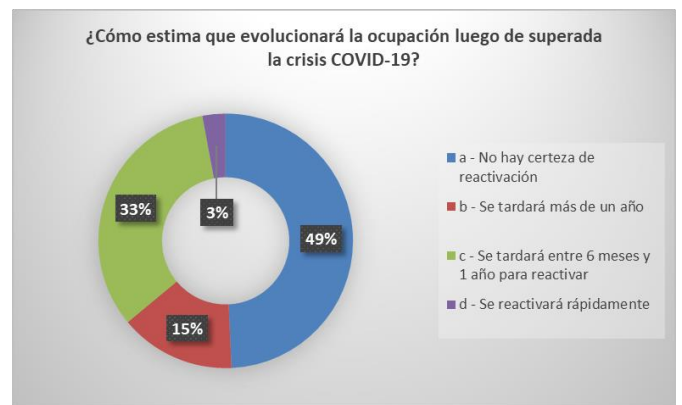
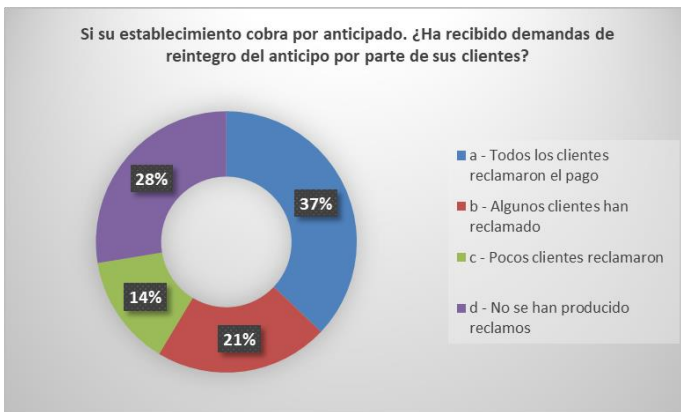
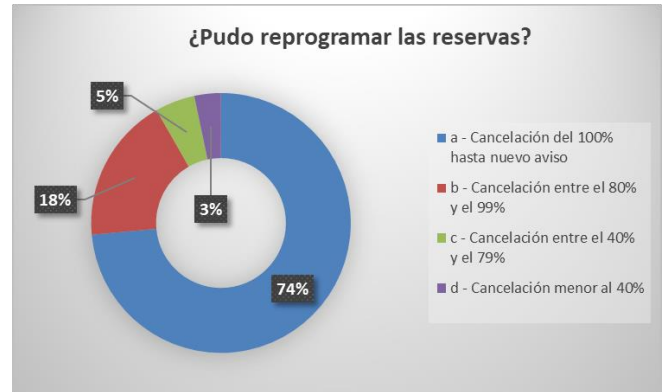
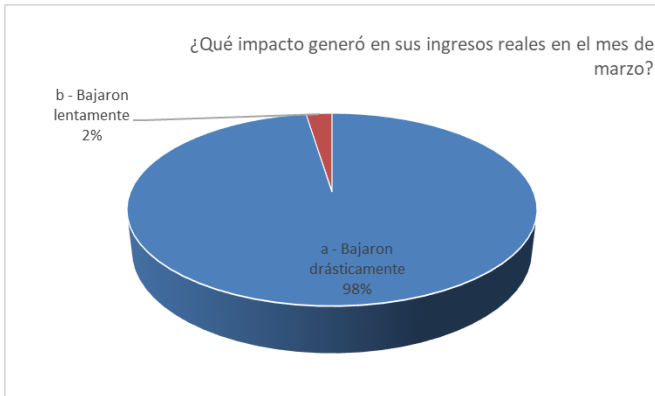
## ALOJAMIENTO

Los resultados son los **iniciales al 6 de abril próximo pasado.**

Se recomienda a las empresas del subsector QUE NO HAN RESPONDIDO AUN, que lo hagan para mejorar el resultado del relevamiento.

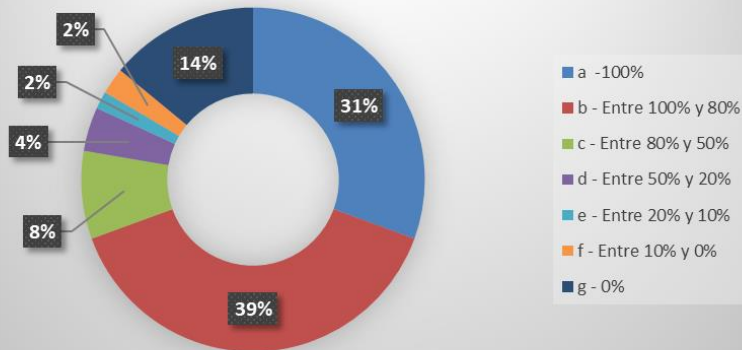
Respondieron 123 empresas



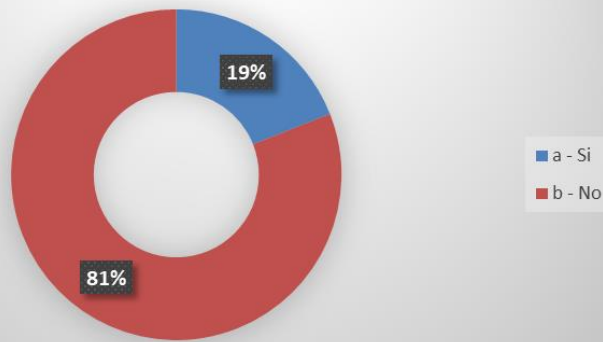




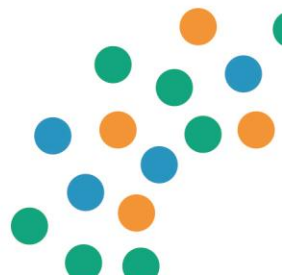
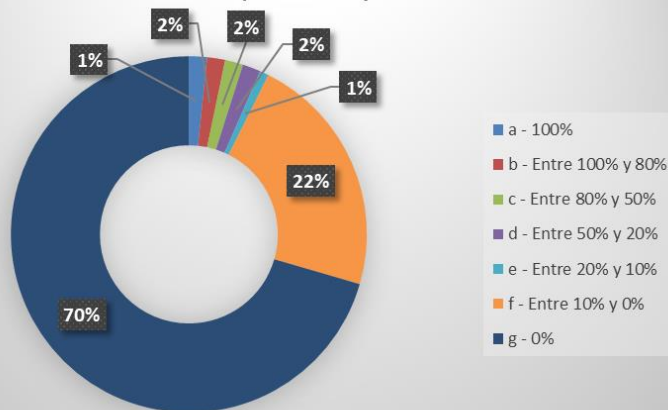
¿Qué porcentaje del total de personal envió al seguro de desempleo por la crisis COVID-19?



¿Su establecimiento permanece abierto?

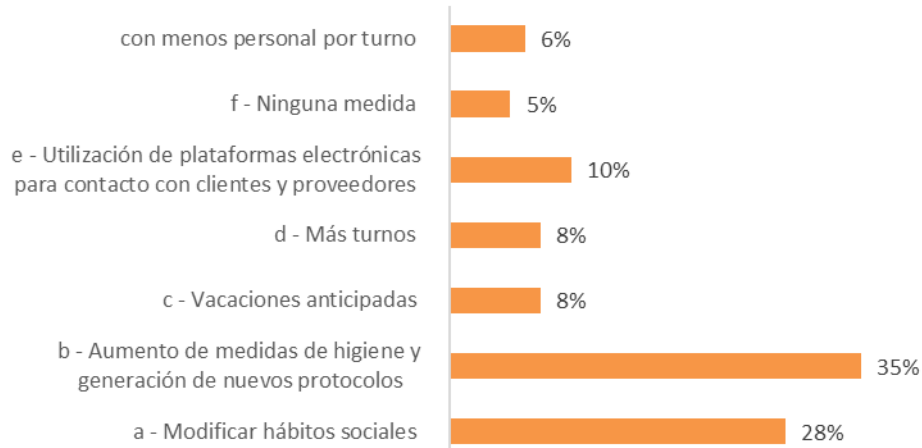


¿Cuenta con personal trabajando en modalidad home office?

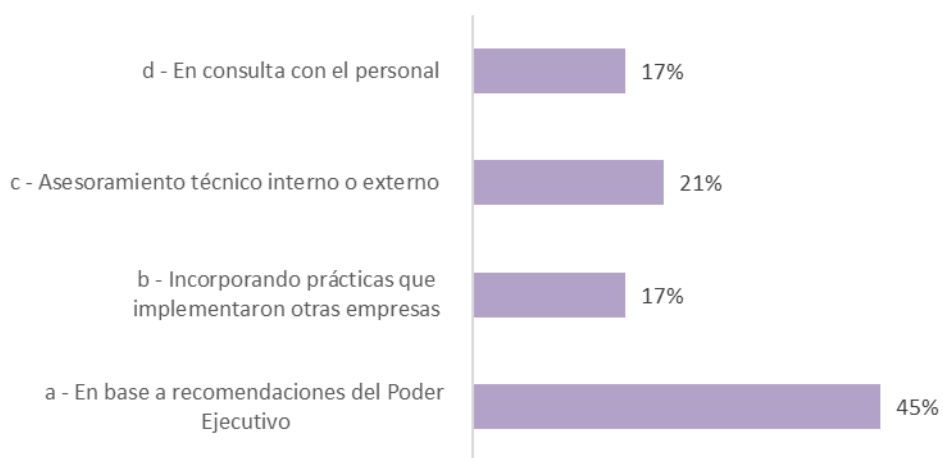




### ¿Qué tipo de estrategia sanitaria está llevando a cabo?

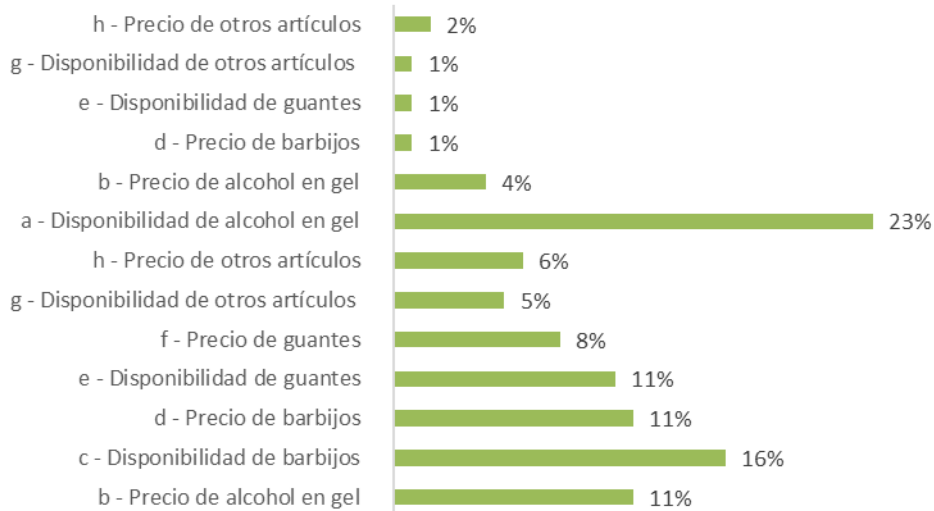


### ¿Cómo diseñó su estrategia sanitaria?

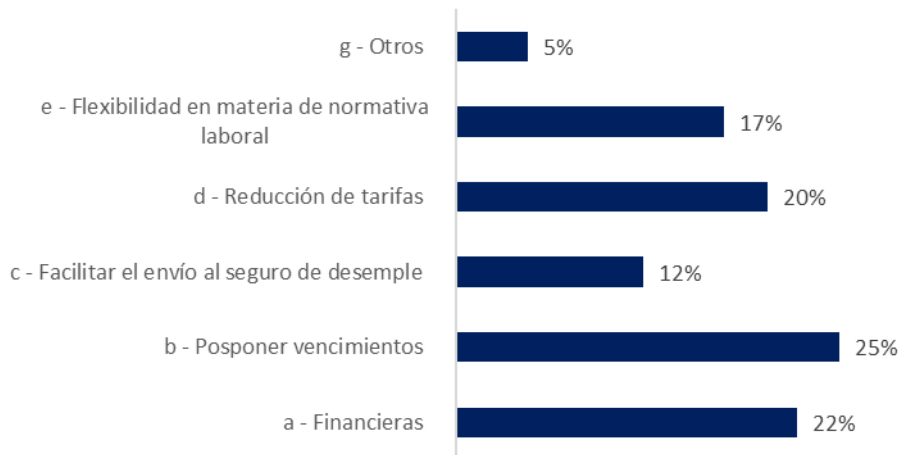




¿Qué dificultades encuentra para la adquisición de artículos de protección e higiene?



¿Qué tipo de medida de política económica cree que será más efectiva para ayudar a su empresa a paliar la crisis?



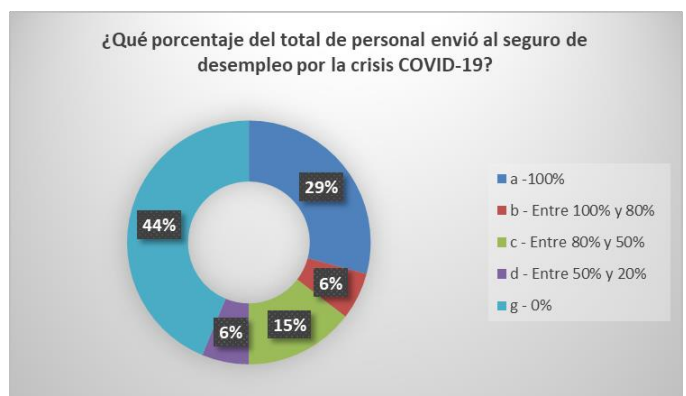
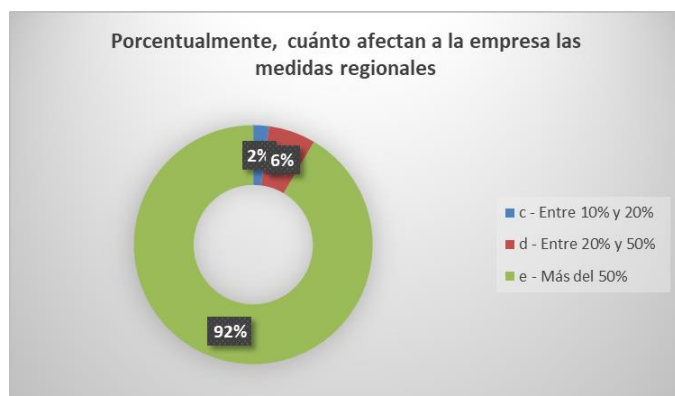
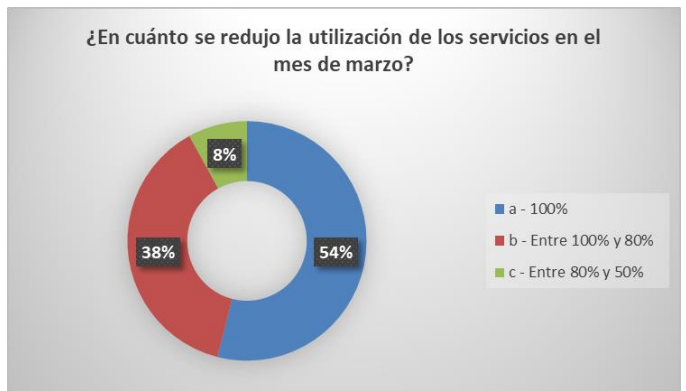
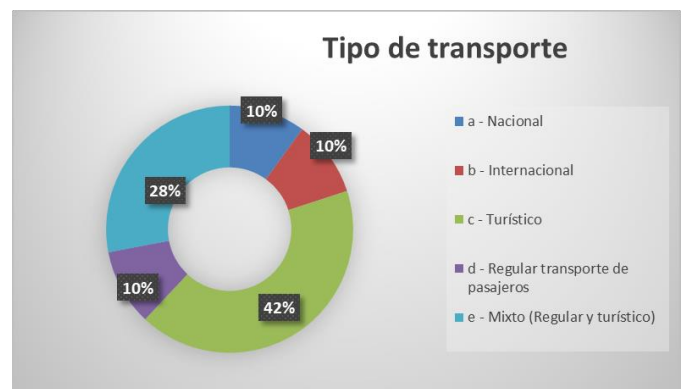
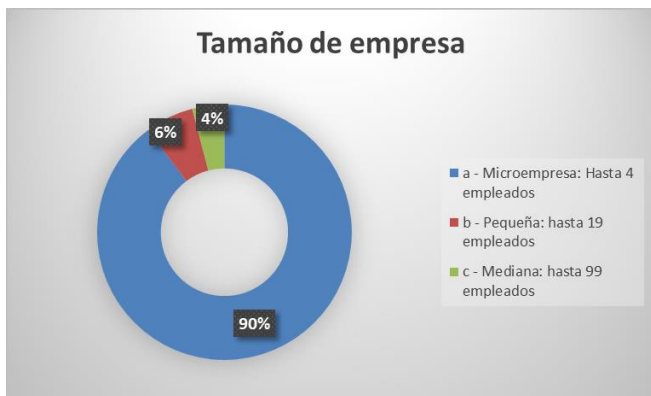


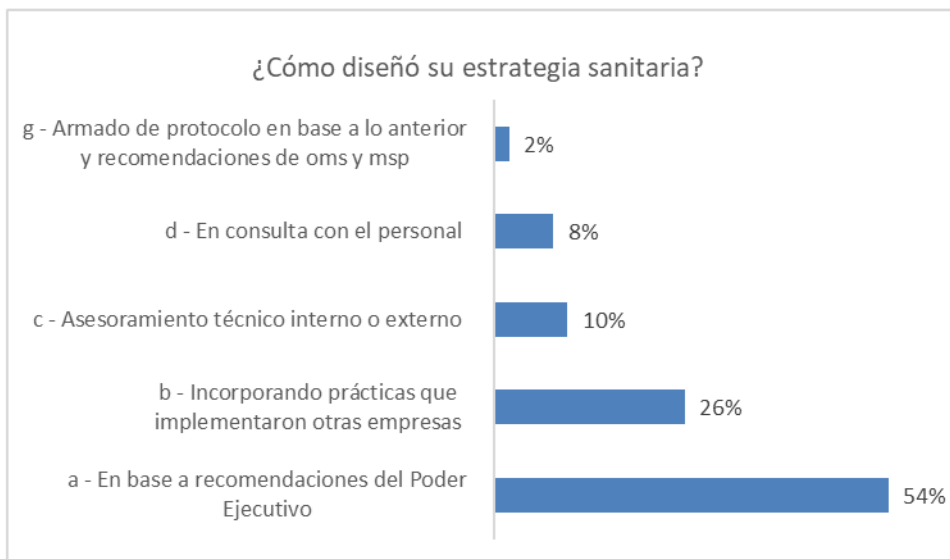
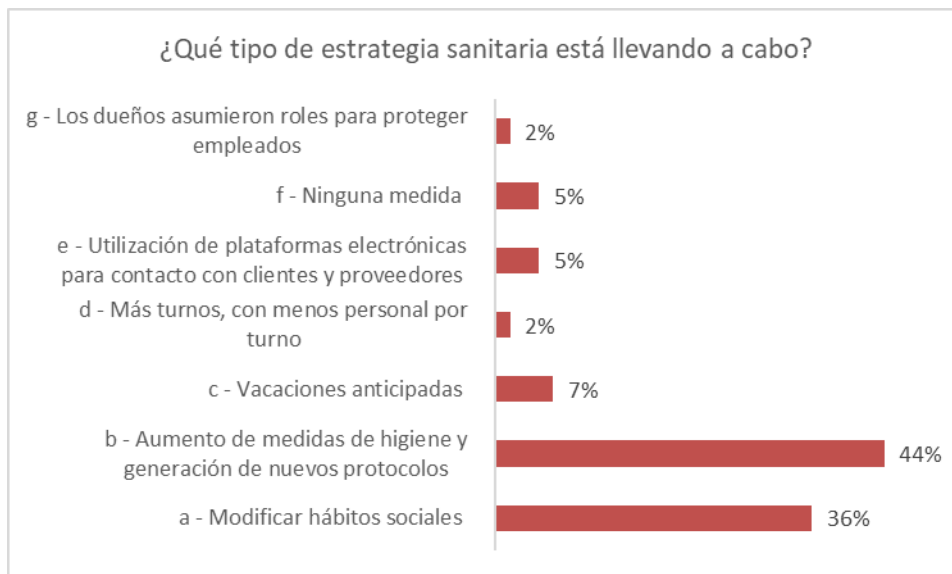
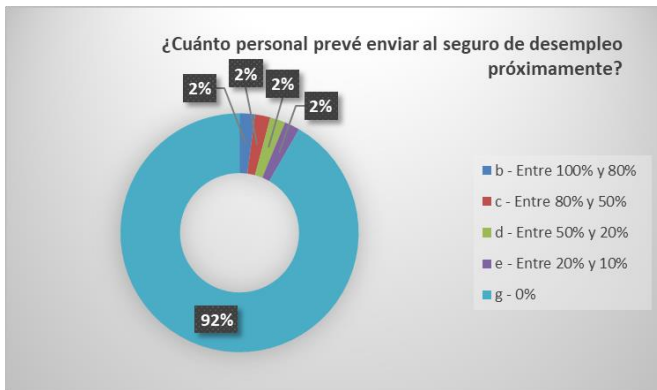
## TRANSPORTE

Los resultados son los **iniciales al 6 de abril próximo pasado.**

Se recomienda a las empresas del subsector QUE NO HAN RESPONDIDO AUN, que lo hagan para mejorar el resultado del relevamiento.

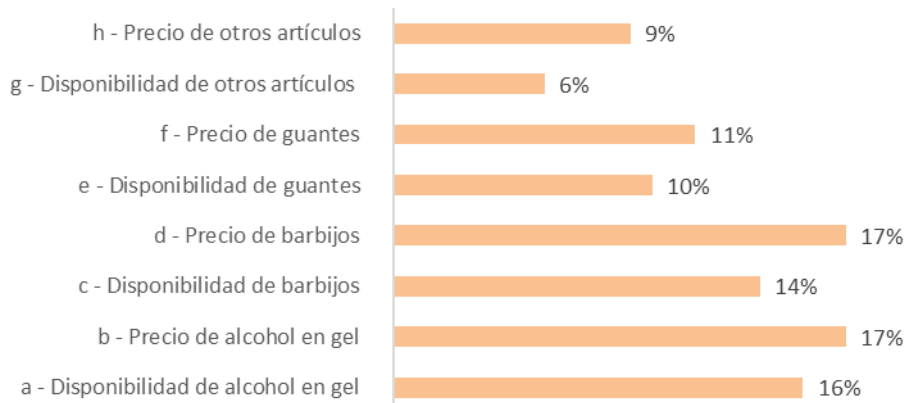
Respondieron 54 empresas.



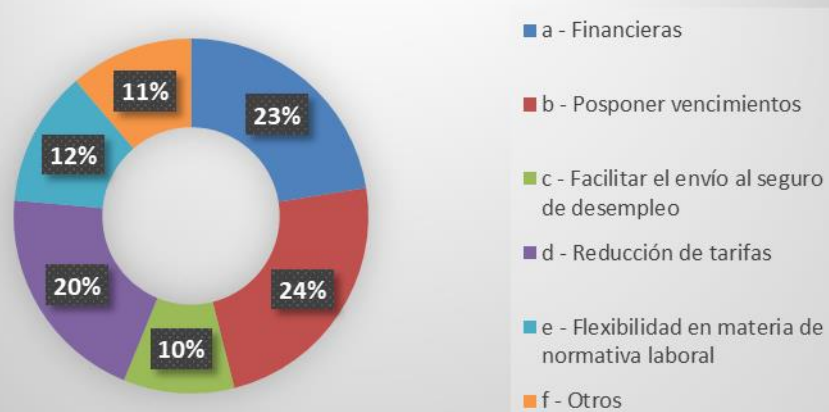




¿Qué dificultades encuentra para la adquisición de artículos de protección e higiene?



¿Qué tipo de medida de política económica cree que será más efectiva para ayudar a su empresa a paliar la crisis?





## TURISMO RURAL

Los resultados son los **iniciales al 6 de abril próximo pasado.**

Se recomienda a las empresas del subsector QUE NO HAN RESPONDIDO AUN, que lo hagan para mejorar el resultado del relevamiento.

Respondieron 9 empresas

